

**МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ**

**ІНСТЫТУТ ЖУРНАЛІСТЫКІ**

**ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛІСТЫКІ**

**Кафедра перыядычнага друку**

**ЯМЕЛІНА**

Таццяна Уладзіміраўна

**ІМІДЖ СУЧАСНАГА ПІСЬМЕННІКА Ў ІНТЭРНЭЦЕ**

Дыпломная праца

Навуковы кіраўнік:  
доктар філалагічных навук  
прафесар Л.Д. Сінькова

Дапушчана да абароны

праколам № 10 ад 21.05. 2015

Заг. кафедрай перыядычнага друку,

кандыдат філалагічных навук, дацэнт \_\_\_\_\_ В.М.Самусевіч

Мінск, 2015

## РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Аб'ём дыпломнай працы: 89 старонак. Праца складаецца з уводзін, трох глаў, высноў, спіса літаратуры (29 крыніц).

**Ключавыя словы:** ЖУРНАЛІСТЫКА, ІМІДЖ, ВОБРАЗ, ПІСЬМЕННІК, БЕЛАРУСКАЯ ЛІТАРАТУРА, ПОСТМАДЭРНІЗМ, АВАНГАРД, ПЭРФОМАНС, ІНТЭРНЭТ, ЭЛЕКТРОННЫЯ СМІ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, САЙТ, КАНТЭНТ, СІСТЭМНА-ЦЭЛАСНЫ АНАЛІЗ.

**Актуальнасць** тэмы працы вызначаецца тым, што спецыяльныя тэхналогіі стварэння іміджу публічнай асобы ў СМІ, у інтэрнэт-рэсурсах беларускімі навукоўцамі яшчэ толькі пачынаюць вывучацца. Пытанне аб тым, як прадстаўлены імідж беларускіх пісьменнікаў у розных тыпах крыніц, якімі метадамі карыстаюцца беларускія пісьменнікі для фарміравання свайго іміджу, спецыяльна і сістэмна яшчэ не разглядаліся. **Навуковая навізна** дыпломнага даследавання заключаецца ў тым, што ў дадзенай працы ўпершыню зроблена спроба сістэмна прааналізаваць гэтыя пытанні. **Аб'ект** даследавання: публікацыі аб сучасных пісьменніках у розных электронных рэсурсах. **Прадмет** даследавання: вобраз сучаснага беларускага пісьменніка, які ствараецца ў публікацыях у інтэрнэце. **Матэрыяламі даследавання** ў дыпломнай працы сталі публікацыі вядомых пісьменнікаў Уладзіміра Арлова, Сяргея Балахонава, Зміцера Вішнёва, Адама Глобуса, Віктара Жыбуля, Анатоля Сыса, а таксама публікацыі пра іх з розных электронных рэсурсаў: электронных СМІ (выбарачна), блогаў і сацыяльных сетак, афіцыйных сайтаў. У якасці базы для даследавання выбраны персанальныя сайты, блогі і старонкі ў сацыяльных сетках гэтых пісьменнікаў. **Мэта** даследавання: вывучыць асаблівасці стварэння іміджу сучасных пісьменнікаў на падставе публікацый у інтэрнэце. **Метады** даследавання: тэарэтычны аналіз літаратуры і матэрыялаў сеткі Internet па праблеме стварэння іміджу пісьменніка, сінтэз атрыманых звестак, метады сістэмна-цэласнага аналізу, метады кантэнт-аналізу. **Тэарэтычную базу** даследавання склалі публікацыі і навуковыя працы А. П. Бязлепкінай, Л. М. Галубовіча, В. Г. Гарчаковай, А. А. Градзюшкі, Д. Г. Давыдавай, У. Г. Зазыкіна, У. А. Капцава, Г. М. Кісліцынай, А. Ю. Панасюка, А. Б. Пералыгінай, В. М. Шэпеля. **Практычная значнасць** дыпломнай працы заключаецца ў тым, што матэрыялы і высновы работы могуць быць выкарыстаны пры далейшым даследаванні асаблівасцяў фарміравання вобразу/іміджу пісьменніка сродкамі масавай інфармацыі; таксама высновы, зробленыя ў працы, могуць быць выкарыстаны ў вучэбным працэсе: пры стварэнні вучэбных дапаможнікаў і падручнікаў, пры распрацоўцы курсаў, прысвечаных вывучэнню асаблівасцяў фарміравання і функцыянавання вобразу пісьменніка ў СМІ на сучасным этапе. Дыпломная праца змяшчае дакладныя матэрыялы і выканана самастойна.

## РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объем дипломной работы: 89 страниц. Работа состоит из введения, трех глав, выводов, списка литературы (29 источников).

**Ключевые слова:** ЖУРНАЛИСТИКА, ИМИДЖ, ОБРАЗ, ПИСАТЕЛЬ, БЕЛОРУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА, ПОСТМОДЕРНИЗМ, АВАНГАРД, ПЕРФОМАНСЫ, ИНТЕРНЕТ, ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, САЙТ, КОНТЕНТ, СИСТЕМНО-ЦЕЛОСТНЫЙ АНАЛИЗ.

**Актуальность** темы работы определяется тем, что специальные технологии создания имиджа публичной личности в СМИ, в интернет-ресурсах белорусскими учеными еще только начинают изучаться. Вопросы о том, как представлен имидж белорусских писателей в разных типах источников, какими методами пользуются белорусские писатели для формирования своего имиджа, специально и системно не рассматривались. **Научная новизна** дипломного исследования заключается в том, что в данной работе впервые сделана попытка системно проанализировать эти вопросы. **Объект** исследования: публикации о современных писателях в различных электронных ресурсах. **Предмет** исследования: образ современного белорусского писателя, создаваемый в интернете. **Материалами исследования** в дипломной работе стали публикации писателей Владимира Орлова, Сергея Балахонова, Дмитрия Вишнева, Адама Глобуса, Виктора Жибуля, Анатолия Сыса, а также публикации о них с различных электронных ресурсов: электронных СМИ (выборочно), блогах и социальных сетях, официальных сайтах. В качестве базы для исследования выбраны персональные сайты, блоги и страницы в социальных сетях писателей. **Цель** исследования: изучить особенности создания имиджа современных писателей на основании публикаций в интернете. **Методы** исследования: теоретический анализ литературы и материалов сети Internet по проблеме создания имиджа писателя, синтез полученных сведений, метод системно-целостного анализа, метод контент-анализа. **Теоретическую базу** исследования составили публикации и научные работы А. П. Безлепкиной, Л. М. Голубовича, В. Г. Горчаковой, А. А. Градюшко, Д. Г. Давыдовой, В. Г. Зазыкина, В. А. Капцева, А. М. Кислицыной, А. Ю. Панасюка, Е. Б. Перелыгиной, В. М. Шепеля. **Практическая значимость** дипломной работы заключается в том, что материалы и выводы работы могут быть использованы при дальнейшем исследовании особенностей формирования образа / имиджа писателя средствами массовой информации; выводы, сделанные в работе, могут быть использованы в учебном процессе: при создании учебных пособий и учебников, при разработке курсов, посвященных изучению особенностей формирования и функционирования образа писателя в СМИ на современном этапе. Дипломная работа содержит достоверные материалы и выполнена самостоятельно.

## ABSTRACT DIPLOMA WORK

The volume of the diploma thesis is 89 pages. The thesis consists of introduction, three chapters, conclusion and bibliography (29 sources).

**Keywords:** JOURNALISM, IMAGE, WRITERS, BELARUSIAN LITERATURE, POSTMODERNISM, VANGUARD, PERFORMANCE, INTERNET, E-MEDIA, SOCIAL NETWORKS, WEBSITE, CONTENT, SYSTEMATIC-HOLISTIC ANALYSIS.

**The actuality** of the subject of the research is determined by the fact that Belorussian Scholars are just beginning studying special technologies of creating image of a public personality in Mass Media and in Internet Resources. The issue of how the image of Belorussian writers is performed in different types of sources, what methods Belorussian writers use to form their image wasn't considered specially and systematically. **The scientific novelty** of the diploma thesis lies in the fact that here there was made the first attempt to analyze these problems. **The object of study:** publications about modern writers in different e-resources. **The subject of study:** the image of modern Belorussian writer created on the Internet. **The materials for study** of the diploma thesis are publications of Vladimir Orlov, Sergei Balahonov, Dmitry Vishnev, Adam Globus, Victor Zhibul, Anatoliy Sys and publications about these writers in different e-resources: e-Media (sampling), blogs and social networks, official websites. We chose personal websites, and writers' blogs and profiles in social websites for the research base. **The purpose of the study:** to review peculiarities of creating image of modern writers based on the publications on the Internet. **The research methods:** theoretical analysis of literature and materials from the Internet on the problem of creating writer's image, synthesis of the obtained data, method of systematic-holistic analysis, methods of content-analysis. **The theoretical base** of the research consists of publications and scientific works of A.P.Belzlepina, L.M.Golubovich, V.G.Gorchakova, A.A.Gradushko, D.G.Davydova, V.G.Zazykin, V.A.Kaptsev, A.M.Kislitsyna, A.Y.Panasyk, E.B.Perelygina, V.M.Shepel. **The practical significance** of the diploma thesis is that the materials and the conclusions of the research can be used for the following study of peculiarities of creating writer's image by Mass Media; the conclusions of the research can be used in educational process: for preparing tutorials, textbooks, for preparing training courses on peculiarities of forming writer's image in the Media and its functioning on the modern stage. The diploma thesis contains authentic materials and is performed on one's own.